Format (mm)	Ausleuchtung	Sichtbares Maß	Außenmaß
(A3) 297 x 420	3000-4000 LUX	278 x 401	348 x 471
(A2) 420 x 594	2800-3600 LUX	401 x 575	471 x 675
(A1) 594 x 841	2200-3000 LUX	575 x 822	645 x 892
(A0) 841 x 1188	2000-2400 LUX	821 x 1168	872 x 1219
(B2) 500 x 700	2600-3400 LUX	481 x 681	551 x 751
(B1) 700 x 1000	1800-2300 LUX	681 x 981	751 x 1051

1. **Verwenden Sie das richtige Farbmodell**: Stellen Sie sicher, dass Ihre Druckdaten im CMYK-Farbmodell vorliegen, da dies die übliche Farbgebung für den Druck ist.

2. **Berücksichtigen Sie den Hintergrund**: Wenn Ihr Leuchtrahmen einen Hintergrund hat, der nicht bedruckt werden soll, stellen Sie sicher, dass dieser Bereich in Ihren Druckdaten transparent ist. Verwenden Sie ein Dateiformat wie PNG oder TIFF, um die Transparenz beizubehalten.

3. **Platzieren Sie Ihre Grafiken oder Bilder**: Positionieren Sie Ihre Grafiken oder Bilder an den gewünschten Stellen im Leuchtrahmen. Achten Sie darauf, dass die Auflösung Ihrer Bilder hoch genug ist, um eine klare und scharfe Darstellung zu gewährleisten.

4. **Berücksichtigen Sie die richtige Auflösung**: Für den Druck sollten Bilder eine ausreichend hohe Auflösung haben, typischerweise zwischen 300 und 600 dpi (dots per inch). Achten Sie darauf, dass die Bilder nicht interpoliert oder hochskaliert werden, um einen Verlust der Bildqualität zu vermeiden.

5. **Überprüfen Sie den Kontrast:** Da der Leuchtrahmen beleuchtet ist, ist es wichtig, dass die Kontraste in Ihren Druckdaten ausreichend sind, damit die Inhalte gut sichtbar sind. Stellen Sie sicher, dass dunkle Elemente gut von helleren Hintergründen abheben.

6. **Vermeiden Sie zu kleine Elemente**: Aufgrund der Art der Beleuchtung im Leuchtrahmen können zu kleine oder zu detaillierte Elemente möglicherweise nicht gut erkennbar sein. Verwenden Sie größere Schriften und Grafiken, um sicherzustellen, dass Ihre Botschaft deutlich sichtbar ist.

7. **Überprüfen Sie die Druckvorschau**: Machen Sie eine Druckvorschau Ihrer Datei, um sicherzustellen, dass alle Elemente gut platziert und lesbar sind. Stellen Sie sicher, dass keine wichtigen Informationen in den Randbereichen liegen, die durch den Rahmen verdeckt werden könnten.

MEDIA light

visuelle Kommunikationssysteme